

Sigma-Aldrich® optimiert die Katalogveröffentlichung mit der Arbortext Lösung von PTC

Konsolidierung von Produktinformationen und Kostensenkung bei führendem Chemiehersteller

Sigma-Aldrich, St. Louis, Missouri, USA

Sigma-Aldrich ist ein 1,4-Milliarden-Dollar-Unternehmen im Bereich Biowissenschaften und High-tech. Die biochemischen und organischen Produkte und Kits von Sigma-Aldrich werden in der wissenschaftlichen Forschung, in der Genomforschung, der Biotechnologie, der pharmazeutischen Entwicklung, bei der Diagnose von Krankheiten und in der chemischen Produktion eingesetzt. Sigma-Aldrich hat Niederlassungen in 34 Ländern und weltweit mehr als 6.000 Mitarbeiter.

Die Aufgabe: Konsistenz erzwingen

- Veröffentlichung für 115.000 Produkte standardisieren
- Web-, Druck-, PDF- und CD-ROM-Ausgaben aus einer Datenquelle produzieren
- Unterstützung mehrerer Sprachen und Währungen

Die Lösung: Arbortext Dynamic Publishing Solution von PTC

- Arbortext Advanced Print Publisher

Das Ergebnis: Schnellere Katalogproduktion bei niedrigeren Kosten

- Um 60% kürzere Katalogverarbeitungszeit
- Um 50% kürzere Seitenproduktionszeit
- Um mehr als 200% höherer Katalogdurchsatz



Die biochemischen und organischen Produkte und Kits von Sigma-Aldrich werden in der wissenschaftlichen Forschung, in der Genomforschung, der Biotechnologie, der pharmazeutischen Entwicklung, bei der Diagnose von Krankheiten und als Hauptkomponenten in der pharmazeutischen Produktion und anderen High-tech-Bereichen eingesetzt.

Durch die Automatisierung der Veröffentlichung konnte Sigma-Aldrich die Auslieferung neuer Kataloge beschleunigen und gleichzeitig durch effizientere Prozesse beträchtliche Einsparungen erzielen.

Wichtigste Daten:

- Der Durchsatz für Kataloge wurde um mehr als 200% erhöht. Außerdem konnte Sigma-Aldrich durch die Konsolidierung der Katalogproduktion an einem Standort 50% der Veröffentlichungsressourcen anderen Geschäftsbereichen zuteilen.
- Da Daten aus Unternehmenssystemen direkt in automatisch mit Arbortext Advanced Print Publisher formatierten Tabellen zusammengeführt werden, sanken die Tabellenerstellungskosten um mehr als 85% – von etwa 80 US-Dollar auf ca. 10 US-Dollar pro Tabelle.
- Neue oder gelöschte Produkte sowie Preisänderungen sind bis zum letzten Korrekturdurchlauf möglich. Zuvor mussten alle Änderungen drei Monate vor dem letzten Korrekturdurchlauf abgeschlossen sein. Nun kann Sigma-Aldrich bis zur letzten Minute Produkte in die Kataloge aufnehmen und Preisinformationen stets aktuell halten.
- Die Katalogverarbeitungsdauer für umfangreichere Kataloge konnte von 15 auf 7 Stunden reduziert werden.
- Die Katalogverarbeitungsdauer wurde um insgesamt 60% gesenkt.
- Die Seitenproduktionsdauer wurde um 50% verkürzt.

Sigma-Aldrich verkauft über einen gedruckten und einen Online-Katalog etwa 115.000 Produkte. Die Produktinformationen werden infolge von Produktaktualisierungen sowie Firmenzusammenschlüssen und -übernahmen kontinuierlich geändert. Neu gekaufte Unternehmen haben häufig unterschiedliche Systeme, Verarbeitungs- und Veröffentlichungs-Tools. Daher war ein höherer Zeit- und Arbeitsaufwand notwendig, um ein einheitliches Erscheinungsbild aller Produkte im Unternehmensportfolio zu erreichen – ganz zu schweigen vom Aufwand für die Unterstützung mehrerer Sprachen und Währungen.

Organisationsweit Konsistenz erzwingen

Das Unternehmen entwickelte für Produktinformationen die folgende 4-Punkte-Strategie:

1. Aufbau eines einzelnen, unternehmensweiten Repositorys mit Produktinformationen für alle Marken
2. Erstellung eines Standardprozesses zur Erfassung von Produktinformationen von allen Standorten mit Produktions- und Marketingaufgaben
3. Standardisierung der Publikationsprozesse
4. Produktion von Web-, Druck-, PDF- und CD-ROM-Ausgaben aus einer Datenquelle

Produktion optimieren und Kosten senken

Sigma-Aldrich entschied sich für die Arbortext Dynamic Publishing Lösung von PTC, da es genau in das vom Unternehmen entwickelte strategische Profil passte: Flexibilität bei Formatierung, Seitenlayout, Scripts und Programmierung. Darüber hinaus wurde durch den Einsatz von Arbortext Software der Prozess optimiert, da nicht mehrere verschiedene Veröffentlichungs-Tools gepflegt werden müssen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen über Arbortext Advanced Print Publisher und die anderen Produkte von Arbortext finden Sie unter: www.ptc.com/go/arbortextproducts