

Arbortext® Publishing Engine™

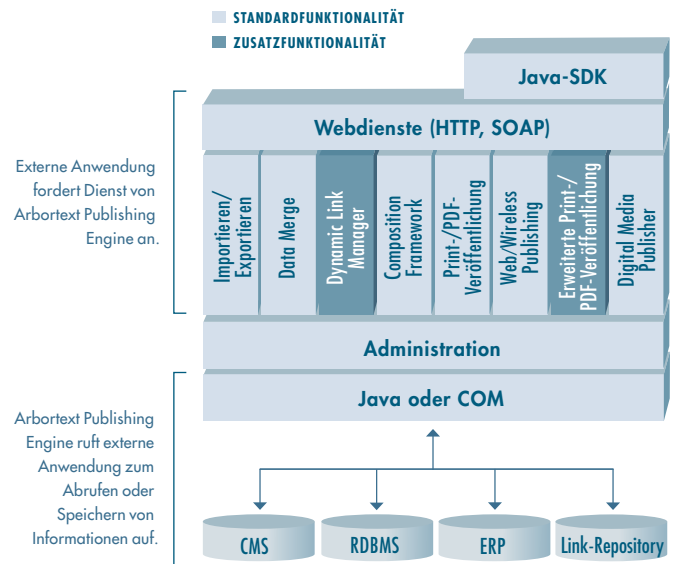
Maßgeschneiderte Informationen automatisch für verschiedenste Zielgruppen zusammenstellen und in interaktiven und seitenbasierten Formaten veröffentlichen

Automatisieren Sie die Dokumentationsprozesse, um Informationen anzupassen, die Produktionskosten zu senken, die Zeit bis zur Veröffentlichung zu reduzieren und die Konsistenz sicherzustellen.

Arbortext Publishing Engine ist ein durchgängiges, serverbasiertes System mit umfassenden Funktionen für die intelligente Übernahme von XML-Daten und unstrukturierten Daten aus Content-Management-Systemen und anderen Geschäftsanwendungen, für die profilgesteuerte Zusammenstellung der Inhalte für die gewünschten Zielgruppen und Lieferbestandteile und für die automatische Erzeugung von Hilfe-Centern und Dokumenten. Arbortext Publishing Engine stellt sicher, dass Sie über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg hochwertige und konsistente Produkt- und Serviceinformationen bereitstellen.

Vorteile

- Bereitstellung angepasster und konsistenter technischer Informationen
 - Geringerer Zeit- und Arbeitsaufwand für Kunden bei der Suche nach relevanten Informationen
 - Geeignete Medien für ein optimales Benutzererlebnis bei der Nutzung Ihrer Informationen
 - Höhere Erfolgsquote beim ersten Reparaturversuch und weniger Technikerfehler dank aktueller, modellspezifischer Serviceinformationen
- Niedrige Herstellungskosten
 - Automatische Ausgabe für mehrere Medien und Wegfall getrennter, manueller Dokumentationsprozesse
 - Keine teuren, arbeitsintensiven Layout- und Designaufgaben bei mehreren Dokumenttypen, Sprachen und Medienformaten
 - Senkung der Kosten für das Drucken und Verteilen von Produktinformationen auf Papier
- Kürzere Time-to-Market der Informationen
 - Automatisierung des Dokumentationsprozesses zur Verkürzung der Zykluszeit von mehreren Wochen auf wenige Minuten
 - Aktuelle, präzise technische Dokumentation in Echtzeit für alle Zielmedien



Arbortext Publishing Engine übernimmt automatisch relevante Produktinformationen aus Ihren Geschäftsanwendungen, stellt die Inhalte individuell zusammen und veröffentlicht sie für ein oder mehrere Medien in seitenbasierten, interaktiven oder Web-basierten Formaten.

Funktionalität

Bearbeitung, Aggregation und Profilerstellung für Inhalte – Automatische Konvertierung und Zusammenführung von Inhalten für konsistente, maßgeschneiderte und gültige Informationen, die bereit zur Veröffentlichung sind

- Datenkonvertierung – Transformation von Daten in und aus XML zur einfachen Einbindung der Informationen zwischen den verschiedenen Geschäftsanwendungen im Herstellungsprozess für Produktinformationen, einschließlich Microsoft Word®, Adobe FrameMaker®, RTF (Rich Text Format), HTML und PDF; darüber hinaus von XML-Daten nach Word oder in ein beliebiges RTF-Importformat
- Data Merge – Automatische Aggregation und Aktualisierung von Daten aus Datenbanken, ERP- und CRM-Systemen sowie aus anderen Geschäftssystemen
- Profilerstellung – Filterung von Inhalten für spezifische Zielgruppen, Geografien, Produktmodelle usw. auf Grundlage von Informationen, mit denen die Inhalte während der Erstellung versehen wurden
- Inhalts-Pipeline – Weitere Anpassung der Zusammenstellungs- und Kompositionsprozesse für Dokumente mithilfe der Inhalts-Pipeline-Infrastruktur

Professionelle Dokumenterstellung – Hohe Qualität, automatische Informationsbereitstellung im erforderlichen Format sowie in der notwendigen Sprache und Ausgabe für einen oder mehrere parallele Dokumenterstellungsaufträge

- Vorgabe und Kontrolle von Formatvorlagenregeln – Automatisches Layout für eine schnelle und einheitliche Herstellung von veröffentlichungsreifen Inhalten
 - Automatische Formatierung jedes Dokumenttyps für eine bestimmte Konstruktionskonfiguration, unabhängig von Textlänge, Sprache oder vorgesehener Ausgabe, ohne Benutzereingriff
 - Automatische Überprüfung der Informationskonsistenz in mehreren Medientypen
 - Anwendung von Stilregeln aus Arbortext Styler™, DITA®, S1000D® oder anderen Standards
 - Automatisches Layout von lokalisierten Inhalten zur Vermeidung von manuellem DTP
 - Aggregation übersetzter Inhalte aus Geschäftsanwendungen
 - Textfluss- und Abstandsregeln
 - Veröffentlichung für Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Arabisch, Hebräisch und Thailändisch sowie alle westeuropäischen Schriften
- Professionelle Print-Ausgabe – Schnelle, flexible Formatierung für gedruckte Dokumente
 - Mehrere Dokumentlayouts
 - Formate mit ein oder zwei Spalten mit Spaltenzusammenfassung und Ausgleich, Klappseitenformate, automatische Generierung von Titelei und Rückseite sowie Leerraumausgleich, unverankerten Elementen sowie Absatzkontrolle
 - Inhaltsverzeichnisse auf Dokument- und Kapitelebene, Abbildungsverzeichnisse, Indizes sowie sieben Gliederungsebenen
 - Unterstützung langer Dokumente bei Inhaltsverzeichnis, Indizierung und Blockmarkierung

Bereitstellung für mehrere Kanäle – Gleichzeitige Erzeugung mehrerer Ausgaben in Web-, interaktiven und seitenbasierten Formaten

- Dynamische Informationsbereitstellung – Dynamische Ausgabe für sämtliche Medienformate auf Grundlage von Formatvorlagen oder Konfiguration des Dokuments
 - Automatische Transformation von technischen Illustrationen und Animationen für die entsprechenden Medien
 - Veröffentlichung mit einer einzigen Inhaltsquelle für mehrere Ausgabeformate
 - Veröffentlichung auf Papier, im Web, auf CD-ROM, DVD, als HTML-Hilfe sowie im PDF-Format ohne Drittanbietersoftware
 - Auflösung von statischen und variablen Verknüpfungen zur Unterstützung von Fußnoten für Print-Medien als auch von dynamischen Textverknüpfungen für Online-Medien
 - Automatische Veröffentlichung aller gültigen XML-Dateiformate

- Veröffentlichung für digitale Medien – Aufbau von anpassbaren, browserfähigen und durchsuchbaren Dokumentationssystemen wie Hilfe-Centern und Wissensdatenbanken
 - Generieren von verschiedenen Ausgabetypen für digitale Medien, die über standardmäßige Webbrowser oder auf CD-ROM/DVD, Wechselmedien, Flashlaufwerken usw. bereitgestellt werden
 - Bereitstellung interaktiver Inhalte, einschließlich technischer 2D- und 3D-Illustrationen oder -Animationen
 - Personalisierung von Webseiten und Unterstützung erweiterter Suchfunktionen
 - Funktion zum sofortigen Aktualisieren, mit der inkrementelle Inhaltsänderungen entweder automatisch beim Starten oder auf Wunsch des Benutzers übernommen werden

Administration – Administrationstools zur Konfiguration und Pflege der Veröffentlichungsumgebung und zur Überwachung von Veröffentlichungsanfragen

- Auftragsverwaltung
- Fehlerberichte
- Verwaltung von Kapazitätsreservierungen

Unterstützung von Standards – Unterstützung der folgenden Standards:

- XML, SGML, XSL (XSL-FO und XSLT), XPath, XInclude, SVG und DOM (Document Object Model)
- Java Web Services, HTTP und SOAP

Optionale Arbortext Software

Arbortext Styler™

Innovative Formatvorlagen-Designtools bieten Designern die Möglichkeit, XML-basierte Formatvorlagen zu erstellen, um damit die Dokumenterstellung ohne aufwändige Programmierung zu automatisieren. Formatvorlagen aus Arbortext Styler können von Arbortext Publishing Engine zur Umwandlung von XML-Inhalten in lokalisierte HTML- und Webseiten, lokalisierte Print- oder PDF-Dateien, lokalisierte HTML-Hilfen und Microsoft Word-Dateien sowie in das Format für drahtlose Geräte verwendet werden.

Arbortext Dynamic Link Manager™

Ermöglicht das Erstellen und Verwalten komplexer Beziehungen zwischen umfangreichen Dokumentkomponenten, z. B. von Links innerhalb eines Dokuments (dokumentinterne Verknüpfungen) oder zwischen Dokumenten (dokumentübergreifende Verknüpfungen) und von Verweisen in Dokumenten und Grafikdateien (Medienverknüpfungen).

Weitere Informationen ...

Weitere Informationen zu Arbortext Publishing Engine und anderen Arbortext Produkten finden Sie unter www.PTC.com/go/arbortext.

©2009, Parametric Technology Corporation (PTC). Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieser Seiten werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt und beinhalten keinerlei Gewährleistung, Verpflichtung, Bedingung oder Angebot seitens PTC. Änderungen der Informationen vorbehalten. PTC, das PTC Logo, Arbortext und alle PTC Produktnamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken von PTC und/oder Tochterunternehmen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Produkt- oder Firmennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.